

Томская епархия Русской Православной Церкви
Колпашевская епархия Русской Православной Церкви
Департамент профессионального образования Томской области

БЛАГОСЛОВЛЯЮ

Ответственный секретарь Чтений

_____ протоиерей А. Атаманов
« ____ » _____ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента
профессионального образования

_____ Л. В. Веснина
« ____ » _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья»

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о Конкурсе (далее *Конкурс*) определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

2. Учредителями являются Томская и Колпашевская епархии Русской Православной Церкви, Департамент профессионального образования Томской области.

3. Организаторами являются Отдел религиозного образования и катехизации Томской епархии, Отдел религиозного образования и катехизации Колпашевской епархии, Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебно-методический центр" (ОГБУДПО «УМЦ»).

4. Конкурс проводится в рамках ежегодных X Макариевских образовательных чтений, Регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений (далее *Чтений*).

ІІ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Трезвение – это одна из христианских добродетелей, которая является фундаментом трезвости. Возрождение нравственных традиций российского народа - гарантия изменений состояния нашего общества.

Цель конкурса - изучение передового опыта образовательных учреждений, воскресных школ, общественных организаций в деле создания, сохранения и укрепления условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

Задачи:

1. Привлечение внимания общественности к проблеме трезвого образа жизни, актуализация причин возникновения и способов эффективной профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой и других видов зависимостей.
2. Обобщение имеющегося опыта педагогов по изучению традиций трезвеннического движения в нашей стране.
3. Создание и реализация программ по распространению практик здорового трезвого образа жизни среди родителей и детей, учащихся; обучению методам освобождения от вредных привычек; созданию благоприятной атмосферы для формирования территории трезвости в учебных учреждениях.
4. Обобщение опыта просветительской работы по программам волонтерского движения в образовательных учреждениях и общественных организациях.
5. Продвижение среди молодежи нравственной модели поведения, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

ІІІ. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Коллективы и педагоги образовательных организаций всех видов и типов, студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций, общественные организации, реализующие программы по формированию, сохранению и укреплению условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с **28.09.2017 г.** по **04.11.2017 г.**

Конкурс проводится в **заочной** форме в три этапа:

I этап – с 28 сентября по 22 октября 2017 года. Приём заявок (см. Приложение) и работ от участников конкурса на электронный адрес: vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение».

II этап – с 23 октября по 29 октября 2017 года. Оценка работ, подведение итогов конкурса.

III этап – 4 ноября 2017 года. Торжественное награждение победителей Регионального конкурса творческих и исследовательских работ. О времени и месте награждения будет сообщено дополнительно.

V. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Организацией Конкурса занимается оргкомитет:

1. Протоиерей Александр Атаманов, руководитель Отдела религиозного образования и катехизации Томской епархии Русской Православной Церкви, директор Томской региональной общественной организации «Центр духовно-нравственного восстановления личности «Взыскание погибших»»;

2. Фирсова Виктория Евгеньевна, педагог Воскресной школы, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

3. Гиркин Никита Анатольевич, председатель Общества «Трезвение» при Свято-Троицкой церкви;

4. Колесник Марина Валерьевна, педагог-координатор Градо-Томского благочиния Томской епархии;

5. Дергунова Кристина Вячеславовна, методист ОГБУДПО «УМЦ».

Информационные координаторы Конкурса:

Фирсова Виктория Евгеньевна, e-mail: vbelsnegv@gmail.com, тел. 8-913-845-90-95

VI. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Тематические направления конкурсных работ:

- «Трезвение как духовная добродетель»;
- «Проблема трезвости глазами подростков и молодёжи»;
- «Общество трезвости: вчера и сегодня»;
- Уроки трезвости в образовательных учреждениях.

Конкурсные работы принимаются по следующим номинациям:

1. Эссе;
2. Исследовательская работа;
3. Методическая разработка урока;
4. Социальная реклама (социальный плакат, социальный видеоролик).

VII. КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ ПО КРИТЕРИЯМ:

Номинация	Критерии оценки
Эссе	<ul style="list-style-type: none">- полнота раскрытия заявленной темы;- ясность, чёткость авторской позиции;- качество фактической аргументации;- оригинальность;- оформление работы в соответствии с требованиями Конкурса.
Исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none">- чёткость постановки проблемы, цели и задач;- соответствие содержания работы заявленной теме;- обоснованность выбора методов и источников информации;- наличие собственных оригинальных идей, разработок;- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы, грамотность изложения, цитирование, ссылки;- наличие и качество приложений;

	- обоснованность выводов и соответствие их целям исследования.
Методическая разработка урока	- чёткость и обоснованность постановки цели и задач; - соответствие содержания методической разработки заявленной теме; - вовлечённость обучающихся в процесс; - оригинальность разработки; - возможность практического использования методической разработки; - наличие в работе иллюстративных материалов, презентаций, фотографий, видеофрагментов, других дополнительных материалов; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.
Социальная реклама	<i>Социальный плакат:</i> - соответствие плаката тематике конкурса; - полнота раскрытия идеи; - творческий подход к выполнению плаката; - качество выполнения плаката, эстетичность; - оригинальность идеи; - наличие лозунга, призыва, слогана; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы. <i>Социальный видеоролик:</i> - соответствие видеоролика тематике конкурса; - полнота раскрытия идеи; - оригинальность; - творческий подход; - качество видеоряда и монтажа; - эмоциональное воздействие на зрителя; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Конкурсные работы в номинациях «Эссе», «Исследовательская работа» могут подаваться с приложением опросов, анкетирования подростков и молодых людей в возрасте до 30 лет.

Требования к оформлению:

- Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение». Требования к оформлению материалов: шрифт текста - Times New Roman, кегль - 12, межстрочный интервал – одинарный; поля – слева 3,5 см, справа – 1,5 см; снизу и сверху – 2 см.
- На титульном листе конкурсной работы указывается: полное наименование образовательного учреждения (в соответствии с уставом) и - в скобках - его **аббревиатура**, наименование работы, фамилия, имя, отчество, должность, адрес и телефон автора (авторов). Титульный лист, содержание работы и т.д. выполняется в **одном файле. Работы, выполненные частями (на каждую часть работы – отдельный файл), приниматься к рассмотрению не будут. В случае наличия приложений (презентации, клипы, фотографии и пр.) материалы предоставляются в единой папке.**
- Материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать этическим нормам и законодательству Российской Федерации. Участие в Региональном конкурсе учитывается при прохождении аттестации.
- Материалы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.
- Требования к конкурсным материалам в номинации «социальная реклама» (социальный плакат, социальный видеоролик):

- В данной номинации могут участвовать как один, так и группа авторов (но не более 3х авторов).
- Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по обозначенной организаторами теме; материал должен отвечать целям и задачам Конкурса.
- Конкурсные материалы предоставляются участниками Конкурса в виде приложения к основному электронному письму. Допускается загрузка мультимедийных материалов на один из файлообменных сервисов: <http://hdd.tomsk.ru>, <https://www.google.ru/drive>, <https://disk.yandex.ru>. В этом случае в тексте сопроводительного письма обязательно указывается ссылка на загруженные материалы.
- К конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (см. Приложение)
- Макет плаката должен быть выполнен в любой графической программе, либо нарисован на бумаге любыми художественными средствами и отсканирован с разрешением не менее 300 dpi. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.
- Видеоролик предоставляется в формате AVI, FLV, SWF, MP4, WMF. Хронометраж от 90 до 300 секунд.
- В работах номинации «социальная реклама» не должно быть имён авторов, адресов и телефонов, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминаний имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

В номинации «эссе» не допускается использование чужих текстов. В остальных номинациях использование чужих текстов или идей дизайна допустимо не более 50%. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

1. Колесник Марина Валерьевна, педагог-координатор Градо-Томского благочиния Томской епархии;
2. Фирсова Виктория Евгеньевна, педагог Воскресной школы, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;
3. Андрющенко Галина Германовна, преподаватель ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»; руководитель методического объединения «Социальных и общественных дисциплин»;
4. Маслова Наталья Владимировна, преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж».

X. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

По итогам Конкурса планируется публикация лучших работ на официальном сайте Чтений <http://chteniya.pravorg.ru>, а также на сайте ОГБУДПО "УМЦ" <http://www.umc.tomsk.ru>.

XI. НАГРАЖДЕНИЕ

Участники Конкурса в номинациях награждаются сертификатами, победители в номинациях – дипломами I, II, III степени и ценными призами.

Награждение победителей Конкурса проводится во время закрытия Чтений. О времени и месте награждения будет сообщено дополнительно.

ХII. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ

Конкурс проводится за счет внебюджетных средств и иных источников. Организационный взнос с участников Конкурса не взимается.

Приложение к Положению

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе «Трезвение – основа духовного здоровья» творческих и исследовательских работ коллективов и педагогов образовательных организаций всех видов и типов, студентов высших и профессиональных образовательных учреждений.

1. ФИО участника (-ов): _____
2. Полное наименование образовательного учреждения:

3. Аббревиатура образовательного учреждения: _____
4. Адрес образовательного учреждения: _____
5. Номинация: _____
6. Контактная информация участника (-ов) конкурса:
телефон: _____, e-mail: _____