

**Томская епархия Русской Православной Церкви  
Колпашевская епархия Русской Православной Церкви  
Департамент профессионального образования Томской области**

БЛАГОСЛОВЛЯЮ

Ответственный секретарь Чтений

\_\_\_\_\_ протоиерей А. Туров  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента  
профессионального образования

\_\_\_\_\_ Ю. В. Калинин  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ  
«Трезвение – основа духовного здоровья»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья» (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

2. Учредителями являются Томская и Колпашевская епархии Русской Православной Церкви, Департамент профессионального образования Томской области.

3. Организаторами являются Отдел религиозного образования и катехизации Томской епархии, Отдел религиозного образования и катехизации Колпашевской епархии, Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций» (ОГБУДПО «РЦРПК»).

4. Конкурс проводится в рамках ежегодных XII Макариевских образовательных чтений, Регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений (далее *Чтений*).

**II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Трезвение — принятая в православии религиозная добродетель, смысл которой заключается в духовной бдительности, бодрствовании и воздержанности (в самом широком смысле). Трезвый ум охраняет душу и тело от всевозможных нечистых помыслов, желаний и деяний. Трезвение - это стремление воспринять радость добродетели, как готовность и способность личности сознательно и твердо следовать добру.

**Цель** Конкурса - изучение передового опыта образовательных учреждений, воскресных школ, общественных организаций в деле создания, сохранения и укрепления условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

**Задачи:**

1. Привлечение внимания общественности к проблеме трезвого образа жизни, актуализация причин возникновения и способов эффективной профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой и других видов зависимостей.
2. Обобщение имеющегося опыта педагогов по изучению традиций трезвеннического движения в нашей стране.
3. Создание и реализация программ по распространению практик здорового трезвого образа жизни среди родителей и детей, учащихся; обучению методам освобождения от вредных привычек; созданию благоприятной атмосферы для формирования территории трезвости в учебных учреждениях.
4. Обобщение опыта просветительской работы по программам волонтерского движения в образовательных учреждениях и общественных организациях.
5. Продвижение среди молодежи нравственной модели поведения, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Коллективы и педагоги образовательных организаций всех видов и типов, студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций, общественные организации, реализующие программы по формированию, сохранению и укреплению условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

#### IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с **30.09.2019 г.** по **03.11.2019 г.**

Конкурс проводится в **заочной** форме в три этапа:

**I этап** – с 30 сентября по 20 октября 2019 года. Приём заявок (см. Приложение) и работ от участников конкурса на электронный адрес: [vbelsnegv@gmail.com](mailto:vbelsnegv@gmail.com) с пометкой «Трезвение».

**II этап** – с 21 октября по 31 октября 2019 года. Оценка работ, подведение итогов конкурса.

**III этап** – 3 ноября 2019 года, 14:00 Гала-концерт и торжественное награждение победителей Регионального конкурса творческих и исследовательских работ. Место проведения: Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций по адресу: г. Томск, пр. Ленина, 125 А. (ост. «ЦУМ»).

#### V. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Организацией Конкурса занимается оргкомитет:

1. Протоиерей Андрей Туров, руководитель Отдела религиозного образования и катехизации Томской епархии Русской Православной Церкви, руководитель Отдела по взаимоотношениям Церкви и общества Томской епархии;

2. Колесник Марина Валерьевна, педагог-координатор Градо-Томского благочиния Томской епархии;

3. Гиркин Никита Анатольевич, председатель Общества «Трезвение» при Свято-Троицкой церкви;

4. Ковалева Виктория Евгеньевна, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

5. Артемова Ирина Евгеньевна, методист ОГБУДПО «РЦРПК».

#### Информационный координатор Конкурса:

Ковалева Виктория Евгеньевна, e-mail: [vbelsnegv@gmail.com](mailto:vbelsnegv@gmail.com), тел. 8-913-845-90-95

#### VI. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Тематические направления Конкурсных работ:

- «Трезвение как духовная добродетель»;
- «Проблема трезвости глазами подростков и молодёжи»;
- «Общество трезвости: вчера и сегодня»;
- Уроки трезвости в образовательных учреждениях.

Конкурсные работы принимаются по следующим номинациям:

1. Эссе;
2. Исследовательская работа;
3. Методическая разработка урока;
4. Социальная реклама (социальный плакат, социальный видеоролик).

#### VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Номинация	Критерии оценки
Эссе	- полнота раскрытия заявленной темы; - ясность, чёткость авторской позиции; - качество фактической аргументации; - оригинальность; - оформление работы в соответствии с требованиями Конкурса.
Исследовательская работа	- чёткость постановки проблемы, цели и задач; - соответствие содержания работы заявленной теме;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора методов и источников информации;</li> <li>- наличие собственных оригинальных идей, разработок;</li> <li>- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы, грамотность изложения, цитирование, ссылки;</li> <li>- наличие и качество приложений;</li> <li>- обоснованность выводов и соответствие их целям исследования.</li> </ul>
Методическая разработка урока	<ul style="list-style-type: none"> <li>- чёткость и обоснованность постановки цели и задач;</li> <li>- соответствие содержания методической разработки заявленной теме;</li> <li>- вовлечённость обучающихся в процесс;</li> <li>- оригинальность разработки;</li> <li>- возможность практического использования методической разработки;</li> <li>- наличие в работе иллюстративных материалов, презентаций, фотографий, видеофрагментов, других дополнительных материалов;</li> <li>- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.</li> </ul>
Социальная реклама	<p><i>Социальный плакат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плаката тематике конкурса;</li> <li>- полнота раскрытия идеи;</li> <li>- творческий подход к выполнению плаката;</li> <li>- качество выполнения плаката, эстетичность;</li> <li>- оригинальность идеи;</li> <li>- наличие лозунга, призыва, слогана;</li> <li>- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.</li> </ul> <p><i>Социальный видеоролик:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие видеоролика тематике конкурса;</li> <li>- полнота раскрытия идеи;</li> <li>- оригинальность;</li> <li>- творческий подход;</li> <li>- качество видеоряда и монтажа;</li> <li>- эмоциональное воздействие на зрителя;</li> <li>- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.</li> </ul>

## VIII. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Конкурсные материалы включают в себя заявку на участие (см. Приложение) и конкурсную работу. Заявка на участие высылается **только в текстовом редакторе Word в формате DOC, либо DOCX.**

Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту [vbelsnegv@gmail.com](mailto:vbelsnegv@gmail.com) с пометкой «Трезвение».

Конкурсные работы в номинациях «Эссе», «Исследовательская работа» могут подаваться с приложением результатов опросов, анкетирования подростков и молодых людей в возрасте до 30 лет.

Требования к оформлению:

- Шрифт текста - Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – одинарный; поля слева – 3,5 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – 2 см.
- На титульном листе конкурсной работы указывается: полное и, в скобках, краткое наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом, наименование работы, фамилия, имя, отчество, должность, адрес и телефон автора (авторов). Титульный лист, текст работы выполняется **в одном файле. Работы, выполненные частями (на каждую часть работы – отдельный файл), приниматься к**

**рассмотрению не будут. В случае наличия приложений (презентации, клипы, фотографии и пр.) материалы предоставляются в единой папке.**

• Материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать этическим нормам и законодательству Российской Федерации. Участие в Региональном конкурсе учитывается при прохождении аттестации.

Материалы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Требования к конкурсным материалам в номинации «Социальная реклама» (социальный плакат, социальный видеоролик):

- В данной номинации могут участвовать как один, так и группа авторов (но не более 3-х авторов).
- Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по обозначенной организаторами теме; материал должен отвечать целям и задачам Конкурса.
- Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту [vbelsnegv@gmail.com](mailto:vbelsnegv@gmail.com) с пометкой «Трезвение».
- Допускается загрузка мультимедийных материалов на один из файлообменных сервисов: <http://hdd.tomsk.ru>, <https://www.google.ru/drive>, <https://disk.yandex.ru>. Ссылка для скачивания материалов указывается в заявке.
- Макет плаката должен быть выполнен в любой графической программе, либо нарисован на бумаге любыми художественными средствами, отсканирован или сфотографирован в хорошем качестве и с сохранённой цветопередачей. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.
- Видеоролик предоставляется в формате AVI, FLV, SWF, MP4, WMF. Хронометраж от 90 до 300 секунд.
- В работах номинации «социальная реклама» не должно быть имён авторов, адресов и телефонов, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах.

В номинации «Эссе» принимаются только авторские тексты. В остальных номинациях авторский текст или идеи дизайна должны превышать 50% от общего объёма работы. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

## **IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

1. Колесник Марина Валерьевна, педагог-координатор Градо-Томского благочиния Томской епархии;
2. Ковалева Виктория Евгеньевна, педагог воскресной школы, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;
3. Пирогова Елена Дмитриевна, преподаватель ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»;
4. Маслова Наталья Владимировна, преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж».

## **X. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

По итогам Конкурса планируется публикация лучших работ на официальном сайте Чтений <http://chteniya.pravorg.ru>, а также на сайте ОГБУДПО «РЦРПК» <http://www.umc.tomsk.ru>.

## **XI. НАГРАЖДЕНИЕ**

Участники Конкурса в номинациях награждаются сертификатами, победители в номинациях – дипломами I, II, III степени и ценными призами.

Награждение победителей Конкурса проводится во время закрытия Чтений. О времени и месте награждения будет сообщено дополнительно.

## ХII. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ

Конкурс проводится за счет внебюджетных средств и иных источников. Организационный взнос с участников Конкурса не взимается.

Приложение к Положению

### ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе «Трезвение – основа духовного здоровья» творческих и исследовательских работ коллективов и педагогов образовательных организаций всех видов и типов, студентов высших и профессиональных образовательных учреждений.

1. ФИО участника (-ов): \_\_\_\_\_

2. ФИО руководителя (если есть): \_\_\_\_\_

3. Полное наименование образовательного учреждения:  
\_\_\_\_\_

4. Краткое наименование образовательного учреждения:  
\_\_\_\_\_

5. Адрес образовательного учреждения: \_\_\_\_\_

6. Номинация: \_\_\_\_\_

7. Контактная информация участника (-ов) конкурса:  
телефон: \_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_

8. Ссылка для скачивания материалов с файлообменных сервисов  
\_\_\_\_\_