

**Томская епархия Русской Православной Церкви
Колпашевская епархия Русской Православной Церкви
Департамент профессионального образования Томской области**

БЛАГОСЛОВЛЯЮ

Ответственный секретарь Чтений

_____ протоиерей Святослав Зулин
« ____ » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента
профессионального образования

_____ Ю. В. Калинин
« ____ » _____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья» (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

2. Учредителями являются Томская и Колпашевская епархии Русской Православной Церкви, Департамент профессионального образования Томской области.

3. Организаторами являются Отдел религиозного образования и катехизации Томской епархии, Отдел религиозного образования и катехизации Колпашевской епархии, Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций» (ОГБУДПО «РЦРПК»).

4. Конкурс проводится в рамках ежегодных XIII Макариевских образовательных чтений, Регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений (далее Чтений).

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса - изучение передового опыта образовательных учреждений, воскресных школ, общественных организаций в деле создания, сохранения и укрепления условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

Задачи:

1. Привлечение внимания общественности к проблеме трезвого образа жизни, актуализация причин возникновения и способов эффективной профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой и других видов зависимостей.
2. Обобщение имеющегося опыта педагогов по изучению традиций трезвеннического движения в нашей стране.
3. Создание и реализация программ по распространению практик здорового трезвого образа жизни среди родителей и детей, учащихся; обучению методам освобождения от вредных привычек; созданию благоприятной атмосферы для формирования территории трезвости в учебных учреждениях.
4. Обобщение опыта просветительской работы по программам волонтерского движения в образовательных учреждениях и общественных организациях.
5. Продвижение среди молодежи нравственной модели поведения, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Коллективы и педагоги образовательных организаций всех видов и типов, студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций, общественные организации, реализующие программы по формированию, сохранению и укреплению условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с **28.09.2020 г.** по **01.11.2020 г.**

Конкурс проводится в **заочной** форме в три этапа:

I этап – с 28 сентября по 25 октября 2020 года. Приём заявок (см. Приложение) и работ от участников конкурса на электронный адрес: vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение».

II этап – с 26 октября по 01 ноября 2020 года. Оценка работ, подведение итогов конкурса.

III этап – 4 ноября 2020 года, Гала-концерт и торжественное награждение победителей Регионального конкурса творческих и исследовательских работ. О месте и времени проведения будет сообщено дополнительно.

V. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Организацией Конкурса занимается оргкомитет:

1. Протоиерей Святослав Зулин, руководитель Отдела религиозного образования и катехизации Томской епархии Русской Православной Церкви, руководитель Отдела по взаимоотношениям Церкви и общества Томской епархии;

2. Гиркин Никита Анатольевич, председатель Общества «Трезвение» при Свято-Троицкой церкви;

4. Ковалева Виктория Евгеньевна, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

5. Артемова Ирина Евгеньевна, методист ОГБУДПО «РЦРПК».

Информационный координатор Конкурса:

Ковалева Виктория Евгеньевна, e-mail: vbelsnegv@gmail.com, тел. 8-913-845-90-95

VI. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Тематические направления Конкурсных работ:

- «Трезвение как духовная добродетель»;
- «Проблематика трезвения глазами подростков и молодёжи»;
- «Общество трезвости: вчера и сегодня»;
- Уроки трезвости в образовательных учреждениях.

Конкурсные работы принимаются по следующим номинациям:

1. Эссе;
2. Исследовательская работа;
3. Методическая разработка урока;
4. Социальная реклама (социальный плакат, социальный видеоролик).

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Трезвение — принятая в православии религиозная добродетель, смысл которой заключается в духовной бдительности и бодрствовании. Трезвый ум охраняет душу и тело от всевозможных соблазнов, нечистоты и зла. Трезвение – это готовность и способность личности сознательно и твердо следовать добру. Отказ от алкоголя и наркотиков – лишь часть феномена трезвения.

Конкурсной комиссии хотелось бы побудить авторов взглянуть на проблематику трезвения в современном обществе с позиций общефилософских, мировоззренческих, морально-нравственных, а не ограничиваться лишь рамками отказа от наркотиков и алкоголя. Работы авторов, способных на такой охват и глубину проникновения, будут оценены выше.

Номинация	Критерии оценки
Эссе	- полнота раскрытия заявленной темы;

	<ul style="list-style-type: none"> - ясность, чёткость авторской позиции; - качество фактической аргументации; - оригинальность; - оформление работы в соответствии с требованиями Конкурса.
Исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> - чёткость постановки проблемы, цели и задач; - соответствие содержания работы заявленной теме; - обоснованность выбора методов и источников информации; - наличие собственных оригинальных идей, разработок; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы, грамотность изложения, цитирование, ссылки; - наличие и качество приложений; - обоснованность выводов и соответствие их целям исследования.
Методическая разработка урока	<ul style="list-style-type: none"> - чёткость и обоснованность постановки цели и задач; - соответствие содержания методической разработки заявленной теме; - вовлечённость обучающихся в процесс; - оригинальность разработки; - возможность практического использования методической разработки; - наличие в работе иллюстративных материалов, презентаций, фотографий, видеофрагментов, других дополнительных материалов; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.
Социальная реклама	<p><i>Социальный плакат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие плаката тематике конкурса; - полнота раскрытия идеи; - творческий подход к выполнению плаката; - качество выполнения плаката, эстетичность; - оригинальность идеи; - наличие лозунга, призыва, слогана; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы. <p><i>Социальный видеоролик:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие видеоролика тематике конкурса; - полнота раскрытия идеи; - оригинальность; - творческий подход; - качество видеоряда и монтажа; - эмоциональное воздействие на зрителя; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Конкурсные материалы включают в себя Заявку на участие (см. Приложение) и конкурсную работу. Заявка на участие высылается **только в текстовом редакторе Word в формате DOC, либо DOCX. Заявки, высланные в формате jpg, pdf приниматься к рассмотрению не будут!**

Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение». Уведомление о получении работы высылается в течение 3х рабочих дней.

Конкурсные работы в номинациях «Эссе», «Исследовательская работа» могут подаваться с приложением результатов опросов, анкетирования подростков и молодых людей в возрасте до 30 лет.

Требования к оформлению:

- Шрифт текста - Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – одинарный; поля слева – 3,5 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – 2 см.
- На титульном листе конкурсной работы указывается: полное и, в скобках, краткое наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом, наименование работы, фамилия, имя, отчество, должность, адрес и телефон автора (авторов). Титульный лист, текст работы выполняется **в одном файле. Работы, выполненные частями (на каждую часть работы – отдельный файл), приниматься к рассмотрению не будут.**
- Материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать этическим нормам и законодательству Российской Федерации. Участие в Региональном конкурсе учитывается при прохождении аттестации.
 - Материалы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Требования к конкурсным материалам в номинации «Социальная реклама» (социальный плакат, социальный видеоролик):

- В данной номинации могут участвовать как один, так и группа авторов (но не более 3-х авторов).
- Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по обозначенной организаторами теме; материал должен отвечать целям и задачам Конкурса.
- Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение». Уведомление о получении работы высылается в течение 3х рабочих дней.
- Конкурсные работы прикрепляются к электронному письму вложением. Если объём файла превышает допустимую норму, допускается загрузка мультимедийных материалов на один из файлообменных сервисов: <http://hdd.tomsk.ru>, <https://www.google.ru/drive>, <https://disk.yandex.ru>. Ссылка для скачивания материалов указывается здесь же, в электронном письме и в Заявке (п. 8).
- Макет плаката должен быть выполнен в любой графической программе, либо нарисован на бумаге любыми художественными средствами, отсканирован или сфотографирован в хорошем качестве и с сохранённой цветопередачей. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Следует учесть, что работы, выполненные в графических редакторах, оцениваются конкурсной комиссией выше.
- Видеоролик предоставляется в формате AVI, FLV, SWF, MP4, WMF. Хронометраж от 90 до 300 секунд.
- В работах номинации «социальная реклама» не должно быть имён авторов, адресов и телефонов, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах.

В номинации «Эссе» принимаются только авторские тексты. В остальных номинациях авторский текст или идеи дизайна должны превышать 50% от общего объёма работы. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

1. Пирогова Елена Дмитриевна, преподаватель ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»;
2. Маслова Наталья Владимировна, преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж».
3. Ковалева Виктория Евгеньевна, педагог воскресной школы, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

X. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

По итогам Конкурса планируется публикация лучших работ на официальном сайте Чтений <http://chteniya.pravorg.ru>, а также на сайте ОГБУДПО «РЦРПК» <http://www.umc.tomsk.ru>.

XI. НАГРАЖДЕНИЕ

Участники Конкурса в номинациях награждаются сертификатами, победители в номинациях – дипломами I, II, III степени и ценными призами.

Награждение победителей Конкурса проводится во время закрытия Чтений. О времени и месте награждения будет сообщено дополнительно.

XII. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ

Конкурс проводится за счет внебюджетных средств и иных источников. Организационный взнос с участников Конкурса не взимается.

Приложение к Положению

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе «Трезвение – основа духовного здоровья» творческих и исследовательских работ коллективов и педагогов образовательных организаций всех видов и типов, студентов высших и профессиональных образовательных учреждений.

1. ФИО участника (-ов): _____

2. ФИО руководителя (если есть): _____

3. Полное наименование образовательного учреждения:

4. Краткое наименование образовательного учреждения:

5. Адрес образовательного учреждения: _____

6. Номинация: _____

7. Контактная информация участника (-ов) конкурса:
телефон: _____, e-mail: _____

8. Ссылка для скачивания материалов с файлообменных сервисов
