

**Томская епархия Русской Православной Церкви
Колпашевская епархия Русской Православной Церкви
Департамент профессионального образования Томской области**

БЛАГОСЛОВЛЯЮ

Ответственный секретарь Чтений

_____ протоиерей Святослав Зулин
« ____ » _____ 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Департамента
профессионального образования

_____ Ю. В. Калинин
« ____ » _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ
«Трезвение – основа духовного здоровья»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья» (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

2. Учредителями являются Томская и Колпашевская епархии Русской Православной Церкви, Департамент профессионального образования Томской области.

3. Организаторами являются Отдел религиозного образования и катехизации Томской епархии, Отдел религиозного образования и катехизации Колпашевской епархии, Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций» (ОГБУДПО «РЦРПК»).

4. Конкурс проводится в рамках ежегодных XIII Макариевских образовательных чтений, Регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений (далее *Чтений*).

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса - изучение передового опыта образовательных учреждений, воскресных школ, общественных организаций в деле создания, сохранения и укрепления условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

Задачи:

1. Привлечение внимания общественности к проблеме трезвого образа жизни, актуализация причин возникновения и способов эффективной профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой и других видов зависимостей.
2. Обобщение имеющегося опыта педагогов по изучению традиций трезвеннического движения в нашей стране.
3. Создание и реализация программ по распространению практик здорового трезвого образа жизни среди родителей и детей, учащихся; обучению методам освобождения от вредных привычек; созданию благоприятной атмосферы для формирования территории трезвости в учебных учреждениях.
4. Обобщение опыта просветительской работы по программам волонтерского движения в образовательных учреждениях и общественных организациях.
5. Продвижение среди молодежи нравственной модели поведения, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Коллективы и педагоги образовательных организаций всех видов и типов, студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций, общественные организации, реализующие программы по формированию, сохранению и укреплению условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с **04.10.2021 г.** по **12.11.2021 г.** в **заочной** форме в три этапа:

I этап – с 4 октября по 24 октября 2021 года. Приём заявок и работ от участников конкурса на электронный адрес: vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение».

Приём заявок заканчивается 24 октября 2021 г. в 00:00.

II этап – с 25 октября по 31 октября 2021 года. Оценка работ, подведение итогов конкурса.

III этап – 12 ноября 2021 года, праздничный онлайн концерт для победителей и участников Регионального конкурса творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья».

V. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

Организацией Конкурса занимается оргкомитет:

1. Протоиерей Святослав Зулин, руководитель Отдела религиозного образования и катехизации Томской епархии Русской Православной Церкви, руководитель Отдела по взаимоотношениям Церкви и общества Томской епархии;

2. Гиркин Никита Анатольевич, председатель Общества «Трезвение» при Свято-Троицкой церкви;

4. Ковалева Виктория Евгеньевна, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

5. Захарова Юлия Сергеевна, методист ОГБУДПО «РЦРПК».

Информационный координатор Конкурса:

Ковалева Виктория Евгеньевна, e-mail: vbelsnegv@gmail.com, тел. 8-913-845-90-95

VI. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА

Тематические направления Конкурсных работ:

- «Трезвение как духовная добродетель»;
- «Проблематика трезвения глазами подростков и молодёжи»;
- «Общество трезвости: вчера и сегодня»;
- Уроки трезвости в образовательных учреждениях.

Конкурсные работы принимаются по следующим номинациям:

1. Эссе;
2. Исследовательская работа;
3. Методическая разработка урока;
4. Социальная реклама (социальный плакат, социальный видеоролик).

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Трезвение — принятая в православии религиозная добродетель, смысл которой заключается в духовной бдительности и бодрствовании. Трезвый ум охраняет душу и тело от всевозможных соблазнов, нечистоты и зла. Трезвение – это готовность и способность

личности сознательно и твердо следовать добру. Отказ от алкоголя и наркотиков – лишь часть феномена трезвения.

Конкурсной комиссии хотелось бы побудить авторов взглянуть на проблематику трезвения в современном обществе с позиций общефилософских, мировоззренческих и морально-нравственных.

Номинация	Критерии оценки
Эссе	<ul style="list-style-type: none"> - полнота раскрытия заявленной темы; - ясность, чёткость авторской позиции; - качество фактической аргументации; - оригинальность; - оформление работы в соответствии с требованиями Конкурса.
Исследовательская работа	<ul style="list-style-type: none"> - чёткость постановки проблемы, цели и задач; - соответствие содержания работы заявленной теме; - обоснованность выбора методов и источников информации; - наличие собственных оригинальных идей, разработок; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы, грамотность изложения, цитирование, ссылки; - наличие и качество приложений; - обоснованность выводов и соответствие их целям исследования.
Методическая разработка урока	<ul style="list-style-type: none"> - чёткость и обоснованность постановки цели и задач; - соответствие содержания методической разработки заявленной теме; - вовлечённость обучающихся в процесс; - оригинальность разработки; - возможность практического использования методической разработки; - наличие в работе иллюстративных материалов, презентаций, фотографий, видеотрейлеров, других дополнительных материалов; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.
Социальная реклама	<p><i>Социальный плакат:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие плаката тематике конкурса; - полнота раскрытия идеи; - творческий подход к выполнению плаката; - качество выполнения плаката, эстетичность; - оригинальность идеи; - наличие лозунга, призыва, слогана; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы. <p><i>Социальный видеоролик:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - соответствие видеоролика тематике конкурса; - полнота раскрытия идеи; - оригинальность; - творческий подход; - качество видеоряда и монтажа; - эмоциональное воздействие на зрителя; - возможность практического применения в волонтерской практике; - соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту **vbelsnegv@gmail.com** с пометкой «Трезвение». Уведомление о получении работы высылается в течение 2-х рабочих дней.

Допускается не более 5 конкурсных работ от одного учебного заведения. В каждой номинации конкурсант имеет право выслать только 1 работу (индивидуальную или в соавторстве).

Конкурсные материалы включают в себя Заявку на участие (см. Приложение) и конкурсную работу. Заявка на участие высылается только в текстовом редакторе Word в формате DOC, либо DOCX. Заявка должна быть оформлена отдельно на каждую конкретную конкурсную работу. **Заявки, высланные в формате jpg, pdf приниматься к рассмотрению не будут!**

Конкурсные работы в номинациях «Эссе», «Исследовательская работа» могут подаваться с приложением результатов опросов, анкетирования подростков и молодых людей в возрасте до 30 лет. В номинации «Эссе» принимаются только авторские тексты. В остальных номинациях авторский текст или идеи дизайна должны превышать 50% от общего объема работы. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Требования к оформлению:

- Шрифт текста - Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – одинарный; поля слева – 3,5 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – 2 см.
- Объем эссе – не более 3х страниц А4. При цитировании других авторов ссылки на их труды обязательны; в таком случае в конце работы указывается список использованных источников.
- В номинациях «Методическая разработка урока» и «Исследовательская работа» на титульном листе конкурсной работы указывается: полное и, в скобках, краткое наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом, наименование работы, фамилия, имя, отчество, должность, адрес и телефон автора (авторов). Титульный лист и текст работы выполняются **в одном файле.**
- Материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать этическим нормам и законодательству Российской Федерации. Участие в Региональном конкурсе учитывается при прохождении аттестации.
- Материалы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Требования к конкурсным материалам в номинации «Социальная реклама» (социальный плакат, социальный видеоролик):

- Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по обозначенной организаторами теме; материал должен отвечать целям и задачам Конкурса.
- В номинации могут участвовать как один, так и группа авторов (но не более 3-х авторов).
- Конкурсные работы прикрепляются к электронному письму вложением. Если объем файла превышает допустимую норму, допускается загрузка мультимедийных материалов на один из файлообменных сервисов: <http://hdd.tomsk.ru>, <https://www.google.ru/drive>, <https://disk.yandex.ru>. Ссылка для скачивания материалов указывается здесь же, в электронном письме, и в Заявке (п. 8).
- Макет плаката может быть выполнен в любой графической программе, либо нарисован на бумаге любыми художественными средствами, отсканирован или

сфотографирован в хорошем качестве и с сохранённой цветопередачей. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

- Видеоролик предоставляется в формате MP4. Хронометраж от 90 до 300 секунд.
- В работах номинации «социальная реклама» не должно быть имён авторов, адресов и телефонов, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах.

Работы, не соответствующие указанным требованиям, дисквалифицируются на отборочном этапе!

IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

1. Пирогова Елена Дмитриевна, преподаватель ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»;
2. Маслова Наталья Владимировна, преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж».
3. Захарова Юлия Сергеевна, методист ОГБУДПО «Региональный центр развития профессиональных компетенций».
4. Ковалева Виктория Евгеньевна, педагог воскресной школы, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма.

X. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

По итогам Конкурса планируется публикация лучших работ на официальном сайте Чтений <http://chteniya.pravorg.ru>, а также на сайте ОГБУДПО «РЦРПК» <http://www.umc.tomsk.ru>.

XI. НАГРАЖДЕНИЕ

Участники Конкурса в номинациях награждаются сертификатами, победители в номинациях – дипломами I, II, III степени и ценными призами.

Наградная документация (дипломы и сертификаты участников) будет разослана в электронном виде до 1 декабря 2021 г.

XII. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ

Конкурс проводится за счет внебюджетных средств и иных источников. Организационный взнос с участников Конкурса не взимается.

Приложение к Положению

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе «Трезвение – основа духовного здоровья» творческих и исследовательских работ коллективов и педагогов образовательных организаций всех видов и типов, студентов высших и профессиональных образовательных учреждений.

1. ФИО участника (-ов):
2. ФИО руководителя (если есть):
3. Полное наименование образовательного учреждения:
4. Краткое наименование образовательного учреждения:
5. Адрес образовательного учреждения:
6. Номинация:
7. Контактная информация участника (-ов) конкурса: телефон, e-mail
8. Ссылка для скачивания материалов с файлообменных сервисов: