**ПРОЕКТ**

**Томская епархия Русской Православной Церкви**

**Колпашевская епархия Русской Православной Церкви**

**Департамент профессионального образования Томской области**

|  |  |
| --- | --- |
| БЛАГОСЛОВЛЯЮОтветственный секретарь Чтений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ протоиерей Святослав Зулин «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | УТВЕРЖДАЮНачальник Департамента профессионального образования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. В. Калинюк«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ**

**«Трезвение – основа духовного здоровья»**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение о региональном конкурсе творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья» (далее Конкурс) определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров.

2. Учредителями являются Томская и Колпашевская епархии Русской Православной Церкви, Департамент профессионального образования Томской области.

3. Организаторами являются Отдел религиозного образования и катехизации Томской епархии, Отдел религиозного образования и катехизации Колпашевской епархии, Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций» (ОГБУДПО «РЦРПК»).

4. Конкурс проводится в рамках ежегодных XIII Макариевских образовательных чтений, Регионального этапа Международных Рождественских образовательных чтений (далее *Чтений*).

**II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

**Цель** Конкурса - изучение передового опыта образовательных учреждений, воскресных школ, общественных организаций в деле создания, сохранения и укрепления условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

**Задачи:**

1. Привлечение внимания общественности к проблеме трезвого образа жизни, актуализация причин возникновения и способов эффективной профилактики алкогольной, наркотической, никотиновой и других видов зависимостей.
2. Обобщение имеющегося опыта педагогов по изучению традиций трезвеннического движения в нашей стране.
3. Создание и реализация программ по распространению практик здорового трезвого образа жизни среди родителей и детей, учащихся; обучению методам освобождения от вредных привычек; созданию благоприятной атмосферы для формирования территории трезвости в учебных учреждениях.
4. Обобщение опыта просветительской работы по программам волонтерского движения в образовательных учреждениях и общественных организациях.
5. Продвижение среди молодежи нравственной модели поведения, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

**III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

Коллективы и педагоги образовательных организаций всех видов и типов, студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций, общественные организации, реализующие программы по формированию, сохранению и укреплению условий трезвого, здорового, высоконравственного образа жизни.

**IV. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

Конкурс проводится с **04.10.2021 г.** по **12.11.2021 г.** в **заочной** форме в три этапа:

**I этап** – с 4 октября по 24 октября 2021 года. Приём заявок и работ от участников конкурса на электронный адрес: vbelsnegv@gmail.com с пометкой «Трезвение».

**Приём заявок заканчивается 24 октября 2021 г. в 00:00.**

**II этап** – с 25 октября по 31 октября 2021 года. Оценка работ, подведение итогов конкурса.

**III этап** – 12 ноября 2021 года, праздничный онлайн концерт для победителей и участников Регионального конкурса творческих и исследовательских работ «Трезвение – основа духовного здоровья».

**V. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

Организацией Конкурса занимается оргкомитет:

1. Протоиерей Святослав Зулин, руководитель Отдела религиозного образования и катехизации Томской епархии Русской Православной Церкви, руководитель Отдела по взаимоотношениям Церкви и общества Томской епархии;

2. Гиркин Никита Анатольевич, председатель Общества «Трезвение» при Свято-Троицкой церкви;

4. Ковалева Виктория Евгеньевна, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

5. Захарова Юлия Сергеевна, методист ОГБУДПО «РЦРПК».

**Информационный координатор Конкурса:**

Ковалева Виктория Евгеньевна, e-mail: vbelsnegv@gmail.com, тел. 8-913-845-90-95

**VI. СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСА**

Тематические направления Конкурсных работ:

- «Трезвение как духовная добродетель»;

- «Проблематика трезвения глазами подростков и молодёжи»;

- «Общество трезвости: вчера и сегодня»;

- Уроки трезвости в образовательных учреждениях.

Конкурсные работы принимаются по следующим номинациям:

1. Эссе;

2. Исследовательская работа;

3. Методическая разработка урока;

4. Социальная реклама (социальный плакат, социальный видеоролик).

**VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

Трезвение — принятая в православии религиозная добродетель, смысл которой заключается в духовной бдительности и бодрствовании. Трезвый ум охраняет душу и тело от всевозможных соблазнов, нечистоты и зла. Трезвение – это готовность и способность личности сознательно и твердо следовать добру. Отказ от алкоголя и наркотиков – лишь часть феномена трезвения.

Конкурсной комиссии хотелось бы побудить авторов взглянуть на проблематику трезвения в современном обществе с позиций общефилософских, мировоззренческих и морально-нравственных.

|  |  |
| --- | --- |
| Номинация | Критерии оценки |
| Эссе | - полнота раскрытия заявленной темы;- ясность, чёткость авторской позиции;- качество фактической аргументации;- оригинальность;- оформление работы в соответствии с требованиями Конкурса. |
| Исследовательская работа | - чёткость постановки проблемы, цели и задач;- соответствие содержания работы заявленной теме;- обоснованность выбора методов и источников информации;- наличие собственных оригинальных идей, разработок;- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы, грамотность изложения, цитирование, ссылки;- наличие и качество приложений;- обоснованность выводов и соответствие их целям исследования. |
| Методическая разработка урока | - чёткость и обоснованность постановки цели и задач;- соответствие содержания методической разработки заявленной теме;- вовлечённость обучающихся в процесс; - оригинальность разработки;- возможность практического использования методической разработки;- наличие в работе иллюстративных материалов, презентаций, фотографий, видеофрагментов, других дополнительных материалов;- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы. |
| Социальная реклама | *Социальный плакат:*- соответствие плаката тематике конкурса;- полнота раскрытия идеи; - творческий подход к выполнению плаката; - качество выполнения плаката, эстетичность; - оригинальность идеи; - наличие лозунга, призыва, слогана;- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы.*Социальный видеоролик:*- соответствие видеоролика тематике конкурса;- полнота раскрытия идеи; - оригинальность; - творческий подход;- качество видеоряда и монтажа;- эмоциональное воздействие на зрителя;- возможность практического применения в волонтерской практике;- соблюдение требований Конкурса к оформлению работы. |

**VIII. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

Материалы на Конкурс принимаются только в электронном виде на электронную почту **vbelsnegv@gmail.com** с пометкой «Трезвение». Уведомление о получении работы высылается в течение 2х рабочих дней.

**Допускается не более 5 конкурсных работ от одного учебного заведения. В каждой номинации конкурсант имеет право выслать только 1 работу (индивидуальную или в соавторстве).**

Конкурсные материалы включают в себя Заявку на участие (см. Приложение) и конкурсную работу. Заявка на участие высылается только в текстовом редакторе Word в формате DOC, либо DOCX. Заявка должна быть оформлена отдельно на каждую конкретную конкурсную работу. **Заявки, высланные в формате jpg, pdf приниматься к рассмотрению не будут!**

Конкурсные работы в номинациях «Эссе», «Исследовательская работа» могут подаваться с приложением результатов опросов, анкетирования подростков и молодых людей в возрасте до 30 лет. В номинации «Эссе» принимаются только авторские тексты. В остальных номинациях авторский текст или идеи дизайна должны превышать 50% от общего объёма работы. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

Требования к оформлению:

* Шрифт текста - Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – одинарный; поля слева – 3,5 см, справа – 1,5 см, снизу и сверху – 2 см.
* Объём эссе – не более 3х страниц А4. При цитировании других авторов ссылки на их труды обязательны; в таком случае в конце работы указывается список использованных источников.
* В номинациях «Методическая разработка урока» и «Исследовательская работа» на титульном листе конкурсной работы указывается: полное и, в скобках, краткое наименование образовательного учреждения в соответствии с Уставом, наименование работы, фамилия, имя, отчество, должность, адрес и телефон автора (авторов).  Титульный лист и текст работы выполняются **в одном файле.**
* Материалы, представленные на Конкурс, должны соответствовать этическим нормам и законодательству Российской Федерации.  Участие в Региональном конкурсе учитывается при прохождении аттестации.
* Материалы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Требования к конкурсным материалам в номинации «Социальная реклама» (социальный плакат, социальный видеоролик):

* Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по обозначенной организаторами теме; материал должен отвечать целям и задачам Конкурса.
* В номинации могут участвовать как один, так и группа авторов (но не более 3-х авторов).
* Конкурсные работы прикрепляются к электронному письму вложением. Если объём файла превышает допустимую норму, допускается загрузка мультимедийных материалов на один из файлообменных сервисов: [http://hdd.tomsk.ru](http://hdd.tomsk.ru/), <https://www.google.ru/drive>, [https://disk.yandex.ru](https://disk.yandex.ru/). Ссылка для скачивания материалов указывается здесь же, в электронном письме, и в Заявке (п. 8).
* Макет плаката может быть выполнен в любой графической программе, либо нарисован на бумаге любыми художественными средствами, отсканирован или сфотографирован в хорошем качестве и с сохранённой цветопередачей. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.
* Видеоролик предоставляется в формате MP4. Хронометраж от 90 до 300 секунд.
* В работах номинации «социальная реклама» не должно быть имён авторов, адресов и телефонов, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах.

**Работы, не соответствующие указанным требованиям, дисквалифицируются на отборочном этапе!**

**IX. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ**

1. Пирогова Елена Дмитриевна, преподаватель ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»;
2. Маслова Наталья Владимировна, преподаватель ОГБПОУ «Северский промышленный колледж».
3. Ковалева Виктория Евгеньевна, педагог воскресной школы, помощник настоятеля по социальному служению Свято-Троицкого храма;

**X. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА**

По итогам Конкурса планируется публикация лучших работ на официальном сайте Чтений [http://chteniya.pravorg.ru](http://chteniya.pravorg.ru/), а также на сайте ОГБУДПО «РЦРПК» [http://www.umc.tomsk.ru](http://www.umc.tomsk.ru/).

**XI. НАГРАЖДЕНИЕ**

Участники Конкурса в номинациях награждаются сертификатами, победители в номинациях – дипломами I, II, III степени и ценными призами.

 Наградная документация (дипломы и сертификаты участников) будет разослана в электронном виде до 1 декабря 2021 г.

**XII. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ**

Конкурс проводится за счет внебюджетных средств и иных источников. Организационный взнос с участников Конкурса не взимается.

Приложение к Положению

**ЗАЯВКА**

на участие в региональном конкурсе «Трезвение – основа духовного здоровья» творческих и исследовательских работ коллективов и педагогов образовательных организаций всех видов и типов, студентов высших и профессиональных образовательных учреждений.

1. ФИО участника (-ов):
2. ФИО руководителя (если есть):
3. Полное наименование образовательного учреждения:
4. Краткое наименование образовательного учреждения:
5. Адрес образовательного учреждения:
6. Номинация:
7. Контактная информация участника (-ов) конкурса: телефон, e-mail
8. Ссылка для скачивания материалов с файлообменных сервисов: